¿A cuántos negocios contactar al mes para ganar clientes?

Lista de comprobación

- [ ] Tengo un objetivo mensual y un precio por cliente, sin IVA.
- [ ] Uso porcentajes míos o una hipótesis prudente, no cifras ajenas.
- [ ] He rehecho la cuenta con un escenario prudente.
- [ ] El resultado cabe en mi tiempo y en canales que puedo usar.
- [ ] Cuento negocios, no mensajes.
- [ ] Reviso el cálculo cada mes con mi registro.