Cómo pedir reseñas en Google a los clientes de un negocio sin saltarte las normas

Lista de comprobación

- [ ] No ofrezco nada a cambio de una reseña.
- [ ] Pido la reseña a todos los clientes, no solo a los contentos.
- [ ] Nadie con vínculo con el negocio escribe reseñas.
- [ ] Facilito el enlace o el QR y no sugiero qué escribir.
- [ ] No mando el enlace por mensaje a quien no es cliente.
- [ ] He releído las políticas de Google antes de montar el proceso.